



Spinnova

The Sustainable Fibre Company.



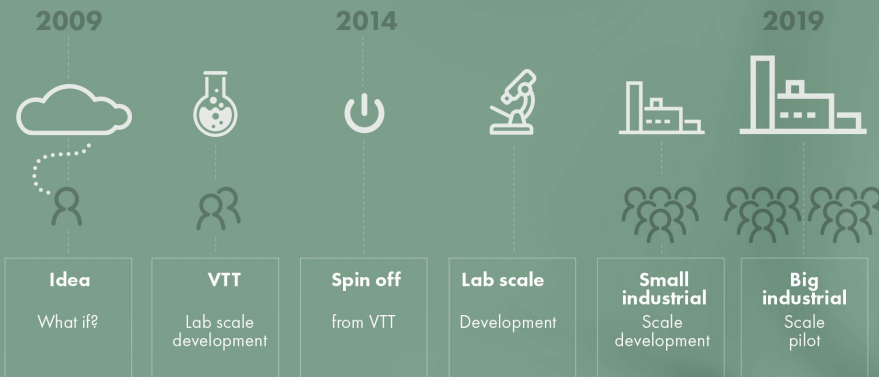
Spinnova – The Sustainable Fibre Company

Spinnova represents a disruptive, ecological innovation that turns cellulose into textile fibre simply, without harmful chemicals. Spinnova develops the most sustainable fibre in the world.

Follow us



A Very Short History



The Fibre Innovation

Main differentiator: 0% dissolving, 0% harmful chemicals

No waste streams

Biodegradable

Renewable / waste raw material

Process water recycled

Water consumption 99% less than in cotton value chain

Cost competitive in volumes



Kansainvälinen bisnes ja haasteet

- Kehitämme kuituinnovaatiotamme kohti kaupallistamista
- Kehitystyötä tehdään globaalien tekstiilialan brändien kanssa
- Tällä hetkellä myymme kehitysyhteistyötä, kaupallisen tien ollessa vielä julkisesti tarkentumaton
- Suuresta kysynnästä huolimatta haastavaa myyntityötä alalla, joka ei ole meille tuttu
- Innovaatiokulttuuri ja kehitysyhteistyö taas ei ole tekstiilialalle tavanomainen toimintatapa
- Lisähaastetta tuovat myös kansainvälisyys ja etäisyys kumppaneihin



Viestintä epäonnistuu aina,
paitsi sattumalta.

- Osmo A Wiio



Spinnova
The Sustainable Fibre Company.

Viestintä epäonnistuu aina,
varsinkin kansainvälisessä
bisneksessä.

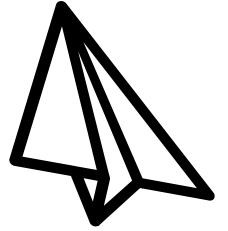
- Emmi J Berlin



Spinnova
The Sustainable Fibre Company.



Kansainvälisen viestinnän esteet



Kaikki viestinnän lainalaisuuksissa esiintyvät häiriötekijät tuntuvat kansainvälisessä bisneksessä moninkertaisina.

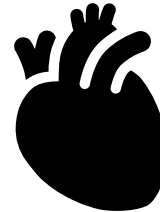
- **Etäisyys** – suurin osa keskusteluista puhelimesta / sähköpostilla / videoneuvottelussa
- **Kielimuuri** – lisää viestin mahdollisuuksia mennä väärin perille tai jäädä matkan varrelle
- **Kiire** – liike-elämän hektisyys ja häiriötekijät lisäävät muutenkin haastavan viestinnän riskiä epäonnistua





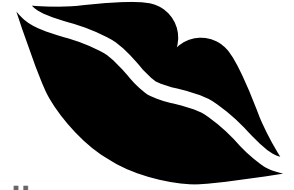
Kansainvälisen viestinnän tarpeet

- Kansainvälisessä liiketoiminnassa - eli viestinnässä ja vuorovaikutuksessa - tarvitset samoja asioita kuin missä tahansa työssä, elämässä ja ihmissuhteissa
- Sinulla on nämä kaikki..
- ..mutta näiden käyttäminen oikeassa suhteessa voi olla haastavaa kokeneellekin konkarille!





Puhu



- Ole naurettavan selkeä – yhteinen kielenne ei ole ehkä kummankaan osapuolen äidinkieli
- Valmistaudu, jäsentele ja tiivistä (opettele ns. pitchaus)
- Älä oletta mitään (Kaikkihan nyt tämän/meidät/ tuotteet/palvelut/Suomen/Jyväskylän tietää – Ei tiedä!)
- Smalltalk voi olla vaikeaa – lähde sydämen kautta: kiinnostu aidosti ihmisestä, kysy miten menee, mitä hän tekee jne.
- Varmista, että tulit ymmärretyksi
- Tuo osaamisesi esille ja kehu itseäsi - Kiitä ja kehu myös toista





Kuuntele

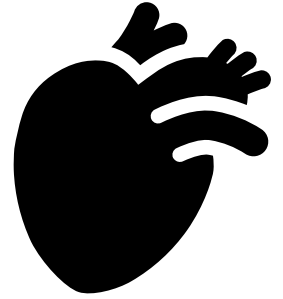


- Älä keskity vain omaan viestiisi vaan kuuntele
- Varmista, että ymmärsit mitä kuudit
- Tee muistiinpanoja
- Pyri oppimaan jotain jokaisesta keskustelusta
- Älä oleta mitään – äläkä ota aivan kaikkea kirjaimellisesti (Hän varmaan tarkoitti niin-ja-niin ja tekee näin-ja-näin – Ei välttämättä tarkoittanut eikä tee!)
- Pyydä palautetta





Ymmärrä ja välitä



- Ole läsnä ja keskity vuorovaikutukseen
- Ole kiinnostunut ihmisestä, jonka kanssa asioit – teillä voi olla jotain yhteistäkin
- Lapsen vointi, futistilanne vai sääolot? Tunnustele, mikä vuorovaikutuksen taso sopii juuri hänelle
- Ymmärrä hänen motiivejaan ja tavoitteitaan
- Ole avuksi niissä, tuo lisäarvoa





#Fail



Liikaa puhetta = Jos keskityt vain omaan asiaasi etkä kuuntele tai välitä tarpeeksi, et voi oppia tai menestyä. Vaikka olisit miten innoissasi.



Liikaa kuuntelua = Jos keskityt vain vastapuolen kuuntelemiseen, et saa asiaasi esille, etkä edes välitä siitä riittävästi, et voi menestyä.



Sydän puuttuu = Vaikka puhuisit ja kuuntelisit miten hyvin, et voi menestyä ellet välitä asiastasi saati toisesta osapuolesta. Sydäntä ei voi koskaan olla liikaa.



Spinnova

The Sustainable Fibre Company.

Kiitos mielenkiinnosta!

www.spinnova.fi

